

Regulamentul tombolei:

„Tombola prietenilor FLPM”

Art. 1 Organizatorul și regulamentul oficial al concursului

Concursul este organizat și desfășurat de Societatea SPRING FARM SRL, cu sediul în București, Bulevardul CAMIL RESSU, Nr. 6, PARTER, LOT 1, Bloc 2, Sectorul 3, având cod fiscal RO 15655360, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/10919/2003, denumită în continuare "Organizatorul".

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării concursului, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștință participanților și publicului cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare. Participanții vor fi înștiințați prin intermediul paginii de web pe care este publicat prezentul regulament.

Concursul se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), care este obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul concurs se desfășoară în conformitate cu dispozițiile legale privind loteriile publicitare cuprinse în Ordonanța Guvernului nr. 99/2000, republicată și modificată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Art. 2 Durata concursului și aria de desfasurare

Concursul se va desfășura în perioada 01.11-30.11.2019 pe site-ul www.farmacialapretmic.ro.

Concursul are valabilitate pe întreg teritoriul României.

Art. 3 Dreptul de participare

Concursul se desfășoară exclusiv pe Internet, pe pe site-ul www.farmacialapretmic.ro, denumit în continuare "site". Are drept de participare orice vizitator care îndeplinește cumulativ toate condițiile de mai jos:

- este persoană fizică cu cetățenie română și/sau străină cu domiciliul legal sau un drept de sedere legal în România, pe toată perioada de desfășurare a Concursului și a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului;
- este înscris în baza de date Farmacia la Pret Mic și confirmat abonarea la newsletterul Farmacia la Pret Mic prin intermediul paginii <https://www.farmacialapretmic.ro/static/abonare-newsletter/>;
- a deschis cel puțin un newsletter Farmacia la Pret Mic primit pe adresa de email personală în perioada 01.11-30.11.2019

Dreptul de participare la Concurs este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale.

La Concurs nu au dreptul să participe:

- (i) angajații organizatorului;
- (ii) soțiile/soții persoanelor menționate la punctul (i), precum și rudele de gradul I ale acestora și ale persoanelor menționate la punctul (i);
- (iii) persoanele juridice;

(iiii) persoanele fizice desemnate castigatoare la o alta tombola organizata de Spring Farm SRL, www.farmacialapretmic.ro, in perioada 01.11-30.11.2019 .

Art 4. Mecanismul concursului

(1) Vizitatorii site-ului Farmacia la Pret Mic care se aboneaza sau sunt deja abonati la newsletterul Farmacia la Pret Mic prin intermediul paginii <https://www.farmacialapretmic.ro/static/abonare-newsletter/> si care deschid cel putin un newsletter in perioada 01.11-30.11.2019 intră automat în tombola.

(2) Premiile vor fi acordate prin tragere la sorți, pe baza raportului abonatilor care au deschis cel puțin un newsletter, extragerea efectuându-se în mod aleator prin intermediul platformei www.random.org în data de 05.12.2019. Câștigătorii vor fi informați printr-un email, după extragere, de către reprezentantul magazinului online participant „Farmacia la preț mic”, iar prenumele si localitatea acestora vor fi afisate timp de o zi pe site-ul Farmacia la Pret Mic.

Un participant nu poate câștiga mai mult de 1 (unu) premiu prin tragere la sorți.

(3) Toate premiile oferite trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial, respectiv în maxim 10 zile lucrătoare de la data extragerii, în caz contrar, acestea nemaifiind datorate de către Organizator câștigătorului desemnat.

Art 5. Premiul concursului

(1) La finalul Concurusului, Organizatorul va oferi, conform mecanismului de concurs menționat la art. 5 din prezentul Regulament, un total de 5 premii si anume:

- Premiul cel mare: un telefon Samsung Galaxy A50
- 4 premii surpriza: 4 pachete de produse de ingrijire dermatocosmetice.

Valoarea totală netă a premiilor din cadrul Concurusului este de 279.81 RON fara TVA.

(2) Premiile se vor acorda conform mecanismului menționat la art. 5.

(3) Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor și nici nu se pot schimba premiile cu alte produse sau cu alte premii.

(4) Premiile sunt puse la dispoziție de către Organizator.

Art. 6 Desemnarea si anuntarea castigatorilor

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti prin intermediul site-ului Random org <https://random.org.com/in> data de 05.12.2019, ora 12.

Daca in timpul Concurusului nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participantii decat numarul premiilor, atunci premiile Concurusului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Castigatori nu vor primi contravaloarea in bani a premiilor oferite in cadrul Concurusului in schimbul premiilor castigate si nici nu pot solicita modificarea parametrilor premiilor.

Castigatorului concursului li se va aduce la cunostinta rezultatul extragerii in 24 de ore de la incheierea concursului.

Vor fi contactati prin intermediul adresei de email folosita pentru deschiderea newsletterului Farmacia la Pret Mic

Premiile revin numai participantilor desemnati castigatori si nu pot fi transmise unor terte persoane.

Premiile acordate in cadrul prezentului Concurș pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierea anuntarii castigatorului/castigatorilor si inmanarii premiului/premiilor din motive care nu tin de el.

Inscrierile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru livrarea cu intarziere a produselor de catre Posta Romana sau firmele de curierat.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurș, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurș. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurș in perioada de desfasurare a Concurșului.

Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurș.

Prin participarea la Concurș, fiecare Participant își exprima acordul în mod expres si neechivoc ca datele sale cu caracter personal sa fie incarcate si stocate în baza de date a Organizatorului în vederea îndeplinirii obligatiilor de expediere si livrare a premiilor, precum si a obligatiilor fiscale ale Organizatorului, dar si în scopul transmiterii catre Participanti a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct. Prin participarea la Concurș, fiecare Participant își exprima acordul ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate în vederea promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societatilor partenere, direct sau prin partenerii contractuali, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;

- transmiterea prin telefon sau SMS, posta sau alte mijloace de comunicare electronice (e.g. e-mail) a informatiilor privind servicii si produse;

- participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;

- realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.

- analize statistice

Prin valorificarea oricăruia din avantajele si beneficiile presupuse de calitatea de Participant la aceasta Campanie, orice persoana confirma că este de acord cu termenii acestui Regulament si ca își exprima in mod expres si neechivoc consimțământul pentru prelucrarea datelor sale personale completate la înregistrarea contului său sau la utilizarea formularelor indicate in Regulament.

Art. 7 Protecția datelor personale

Politica de protecție a persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal se bazează pe Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (denumit în continuare "Regulamentul general de protecție a datelor"), care creează reguli consecutive privind protejerea datelor cu caracter personal în Uniunea Europeană, precum și pe legislația națională aplicabilă.

Organizatorul Concursului Spring Farm SRL acționează în calitate de operator de date cu caracter personal ("Operator") pentru datele care sunt completate pe www.farmacialapretmic.ro (exemplu nume, prenume, telefon, e-mail etc.)

Prin înscrierea la Concurs, Participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Participarea la Concurs constituie consimțământul expres și prealabil al câștigătorilor premiilor referitor la faptul că numele și prenumele, câștigul, localitatea de domiciliu, imaginea și vocea, după caz, pot fi făcute publice, prin orice mijloc de comunicare și folosite în materialele publicitare și de prezentare ale Organizatorului fără niciun fel de plată sau beneficiu.

Prelucrarea datelor cu caracter personal de către Operator se face pe baza consimțământului Participanților exprimat prin bifarea casutelor corespunzătoare scopurilor prelucrării datelor, regăsite pe pagina concursului (sau prin alte mecanisme prin care se poate demonstra faptul că persoana vizată și-a dat consimțământul).

Scopul general al prelucrării datelor cu caracter personal este acela de reclama, marketing și publicitate și constă în următoarele:

- (i) Scop organizare concurs;
- (ii) Scop comunicări comerciale cu privire la ofertele, promoțiile, produsele și serviciile oferite de către Organizator, cât și de societățile colaboratoare în numele Organizatorului.

Organizatorul colaborează cu alte societăți împuternicite de către Organizator în procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal, însă numai în scopurile și limitele prevăzute în prezentul Regulament Oficial. Detalii privind aceste societăți colaboratoare (inclusiv situațiile în care datele Participanților vor fi transmise către acestea) se regăsesc pe site-ul www.farmacialapretmic.ro, secțiunea "Persoane împuternicite" sau la sollicitarea Participanților, prin intermediul personalului ce deservește site-ul www.farmacialapretmic.ro sau folosind celelalte date de contact menționate în prezentul Regulament Oficial.

Prin înscrierea la Concurs, participanții câștigători sunt de acord să le fie făcute publice de către Organizator numele și premiile câștigate.

Atât pe durata Concursului cât și ulterior, Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului general de protecție a datelor. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezentul Concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare. Organizatorul nu va dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către terți cu excepția datelor privind numele și premiile câștigate, pentru care Participanțul și-a exprimat deja acordul prin înscrierea la prezentul Concurs.

Furnizarea datelor solicitate în site-ul www.farmacialapretmic.ro (sau pe pagina de facebook a www.farmacialapretmic.ro) este obligatorie pentru participarea la Concurs.

Datele Participanților la Concurs nu fac obiectul unui transfer către țări terțe aflate în afara Uniunii Europene.

Datele Participanților vor fi stocate de către Organizator după cum urmează:

- Pentru organizarea Concursului, pe toata durata desfasurarii acesteia;
- Pentru comunicari comerciale, pe o perioada de 24 de luni de la colectarea datelor cu caracter personal, in functie de scop;

Participantii au, conform Regulamentului general de protectie a datelor, urmatoarele drepturi:

- Drept de acces - insemnand dreptul de a putea solicita confirmarea faptului ca Datele sunt prelucrate sau nu, iar in caz afirmativ, puteti solicita accesul la acestea, precum si anumite informatii despre acestea. La solicitarea dumneavoastra, veti primi si o copie a Datelor;
- Drept la rectificare - insemnand dreptul de a obtine rectificarea Datelor inexacte, precum si completarea Datelor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de catre dumneavoastra de informatii suplimentare;
- Dreptul la stergerea datelor ("Dreptul de a fi uitat") – insemnand ca in situatiile reglementate expres de lege (in special in cazul in care va retrageti consimtamantul sau in cazul in care se constata ca Datele au fost prelucrate ilegal), aveti dreptul de a obtine din partea Societatii stergerea Datelor care va privesc;
- Dreptul de a retrage consimtamantul - insemnand dreptul de a retrage, in orice moment, consimtamantul pentru prelucrarea Datelor;
- Dreptul la portabilitatea datelor - insemnand dreptul de a primi Datele pe care le-ati furnizat într-un format structurat, care poate fi citit automat si dreptul de a solicita ca Datele sa fie transmise altui operator ales de dumneavoastra;
- Dreptul la restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de a obține din partea Societatii restrictionarea prelucrării Datelor in anumite situatii reglementate expres de lege (in special in cazul in care contestati exactitatea Datelor sau in cazul in care prelucrarea este ilegala, dar dumneavoastra va opuneti stingerii Datelor). In aceste situatii, cu exceptia stocarii, Datele nu vor mai fi prelucrate.
- Dreptul de a depune plangere - insemnand dreptul dumneavoastra de a depune plangere fata de modalitatea de prelucrare a Datelor. Plangerea se depune la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mai sus mentionate prin intermediul urmatoarelor modalitati: **(i) Prin accesarea urmatorului link: <https://www.farmacialapretmic.ro/content/6-confidentialitate/>, rubrica: "DREPTURILE TALE."**, **(ii) La adresa de e-mail: datepersonale@farmacialapretmic.ro, sau (iii) La adresa postala de la sediul Organizatorului, respectiv: Bulevardul CAMIL RESSU, Nr. 6, PARTER, LOT 1, Bloc 2, Sectorul 3, Bucuresti.**

Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal, va putea fi contactat pentru orice lamuriri, informatii, precum si solicitari in legatura cu exercitarea drepturilor mentionate mai sus la oricare din datele de contact enumerate mai sus.

In cererea formulata, Participantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa de mail, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Solicitarea de incetare a prelucrării datelor cu caracter personal inainte de atribuirea premiilor are drept consecinta invalidarea calitatii de participant eligibil la concurs, conform celor mentionate in prezentul Regulament Oficial.

Art. 8 Informarea publicului

Regulamentul Oficial al Concursului ("Regulamentul") este întocmit in conformitate cu legislatia in vigoare și va fi disponibil în mod gratuit la solicitarea oricărui participant, prin solicitare pe adresa Organizatorului sau pe site-ul [ww.farmacialapretmic.ro](http://www.farmacialapretmic.ro). Participarea la acest Concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Art. 9 Modificarea Regulamentului si/sau Intreruperea Concursului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament , fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului prin intermediul site-ului: www.farmacialapretmic.ro.

Orice modificare a Regulamentului va face obiectul unui act aditional la acesta si va fi autentificat de catre un notar public. Modificarile nu vor produce efecte retroactive, ci de la data la care au fost aduse la cunostinta publicului, prin intermediul site-ului: www.farmacialapretmic.ro.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru neluarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor, cat timp acestea sunt facute publice prin intermediul site-ului: www.farmacialapretmic.ro.

Concursul va putea fi intrerupt doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte ca acesta sa anunte publicul prin intermediul site-ului.

Regulamentul va fi autentificat la un notar public.

Art.10. Forta Majora

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concursul existent in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 11 Litigii

In cazul unor litigii aparute intre www.farmacialapretmic.ro si participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor romane competente.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a acestui concurs, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui concurs.

Organizator,

Spring Farm SRL