

Regulamentul loteriei publicitare:

„Loteria prietenilor FLPM”

Art. 1 Organizatorul și regulamentul oficial al loteriei publicitare

Loteria publicitara este organizata și desfășurata de Societatea SPRING FARM SRL, cu sediul în București, Bulevardul CAMIL RESSU, Nr. 6, PARTER, LOT 1, Bloc 2, Sectorul 3, având cod fiscal RO 15655360, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/10919/2003, denumită în continuare "Organizatorul".

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării loteriei publicitare, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștință participanților și publicului cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare. Participanții vor fi înștiințați prin intermediul paginii de web pe care este publicat prezentul regulament.

Loteria publicitara se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

Prezenta loterie publicitara se desfășoară în conformitate cu dispozițiile legale privind loteriile publicitare cuprinse în Ordonanța Guvernului nr. 99/2000, republicată și modificată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Art. 2 Durata loteriei publicitare și aria de desfasurare

Loteria publicitara se va desfășura în perioada 09.12.2019-06.03.2020 pe site-ul www.farmacialapretmic.ro.

Loteria publicitara are valabilitate pe întreg teritoriul Romaniei.

Art. 3 Dreptul de participare

Loteria publicitara se desfășoară exclusiv pe Internet, pe site-ul www.farmacialapretmic.ro, denumit in continuare "Site". Are drept de participare orice vizitator care îndeplinește cumulativ toate condițiile de mai jos:

- este persoană fizica cu cetățenie română și/sau străină cu domiciliul legal sau un drept de sedere legal în România, pe toată perioada de desfasurare a Concursului si a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului;
- a confirmat abonarea la newsletterul Farmacia la Pret Mic prin intermediul paginii <https://www.farmacialapretmic.ro/static/abonare-newsletter/>;
- a deschis cel puțin un newsletter Farmacia la Pret Mic primit pe adresa de email in perioada 09.12.2019-06.03.2020.

Dreptul de participare la loteria publicitara este anulat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale.

La loteria publicitara nu au dreptul să participe:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) soțiile/soții persoanelor menționate la punctul (i), precum și rudele de gradul I ale acestora și ale persoanelor menționate la punctul (i);
- (iii) persoanele juridice;

(iv) persoanele fizice desemnate castigatoare la o alta loterie publicitara organizata de Spring Farm SRL, www.farmacialapretmic.ro, in perioada 09.12.2019-06.03.2019.

Art 4. Mecanismul loteriei publicitare

(1) Vizitatorii site-ului Farmacia la Pret Mic care se aboneaza sau sunt deja abonati la newsletterul Farmacia la Pret Mic prin intermediul paginii <https://www.farmacialapretmic.ro/static/abonare-newsletter/> si care deschid cel putin un newsletter in perioada 06.12.2019-09.03.2020 se pot inscrie la loteria publicitara.

(2) Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti, pe baza raportului abonatilor care au deschis cel putin un newsletter si care s-au inscris la loteria publicitara, cele 3 extrageri efectuându-se în mod aleatoriu prin intermediul platformei www.random.org în data de 10.01.2020- ora 12, 10.02.2020-ora 12, 10.03.2020-ora 12. Câștigătorii vor fi informați printr-un email, in termen de 24 de ore de la efectuarea extragerii, de către reprezentantul magazinului online participant „Farmacia la preț mic”, iar numele acestora si castigurile acordate vor fi afisate timp de o zi pe site-ul Farmacia la Pret Mic.

Un participant nu poate câștiga mai mult de 1 (unu) premiu prin tragere la sorti.

(3) Toate premiile oferite trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial, respectiv în maximum 10 zile lucrătoare de la data extragerii, în caz contrar, acestea nemaifiind datorate de către Organizator câștigătorului desemnat.

Art 5. Premiile - natura, număr și valoare

(1) Organizatorul va oferi, conform mecanismului menționat la art. 6 din prezentul Regulament, la fiecare din cele 3 extrageri 5 premii si anume:

- Premiul cel mare: un telefon Samsung Galaxy A50
- 4 premii surpriza: 4 pachete de produse de frumusețe: Naturalis crema Protectoare pentru maini x 100ml, Genera Gel intim aloe vera&galbenele 300ml, BH Gel-crema de dus Beauticolgy Tropical Cocktail x 500ml, Skin Republic Masca de fata cu servetel cu Infuzie de Colagen x 25ml.

In total in cadrul campaniei vor fi oferite 3 telefoane Samsung Galaxy A50 in valoare de 1319.47 ron fiecare (TVA inclus) si 12 pachete de produse de frumusețe si ingrijire in valoare de 73.7 ron fiecare (TVA inclus).

Valoarea totală netă a premiilor din cadrul loteriei publicitare este de 4.842,81 RON TVA inclus.

(2) Premiile se vor acorda conform mecanismului menționat la art. 6.

(3) Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor și nici nu se pot schimba premiile cu alte produse sau cu alte premii.

(4) Premiile sunt puse la dispoziție de către Organizator.

Art. 6 Desemnarea si anuntarea castigatorilor

Premiile se vor acorda prin 3 trageri la sorti prin intermediul site-ului <https://www.random.org> in data de 10.01.2020- ora 12, 10.02.2020- ora 12.00, , 10.03.2020-ora 12.

Daca in perioada prevazuta la art. 2 nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Castigatorii nu vor primi contravaloarea in bani a premiilor si nici nu pot solicita modificarea parametrilor premiilor.

Castigatorilor extrasi in cadrul loteriei publicitare li se va aduce la cunostinta rezultatul extragerii in termen de 24 de ore de la efectuarea extragerii.

Vor fi contactati prin intermediul adresei de email folosita pentru deschiderea newsletterului Farmacia la Pret Mic.

Premiile revin numai participantilor desemnati castigatori si nu pot fi transmise unor terte persoane.

Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierea anuntarii castigatorului/castigatorilor si inmanarii premiului/premiilor din motive care nu tin de el.

Inscrierile efectuate dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru livrarea cu intarziere a produselor de catre Posta Romana sau firmele de curierat.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea la loteria publicitara , cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie la loteria publicitara. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclitiza inscrierea la loteria publicitara in perioada de desfasurare a oteriei publicitare.

Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestei loterii publicitare.

Prin valorificarea oricăruia din avantajele si beneficiile presupuse de calitatea de Participant la aceasta campanie, orice persoana confirma că este de acord cu termenii acestui Regulament.

Art. 7 Protecția datelor personale

Politica de protecție a persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal se bazează pe Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (denumit în continuare "Regulamentul general de protecție a datelor"), care creează reguli consecutive privind protejerea datelor cu caracter personal în Uniunea Europeană, precum și pe legislația națională aplicabilă.

Organizatorul loteriei publicitare Spring Farm SRL acționează în calitate de operator de date cu caracter personal ("Operator") pentru datele care sunt completate pe www.farmacialapretmic.ro (exemplu nume, prenume, telefon, e-mail etc.)

Prin inscrierea la loteria publicitara, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Operator se face pe baza consimtamantului Participantilor exprimat prin bifarea casutelor corespunzatoare scopului prelucrării datelor, regasite pe pagina concursului.

Scopul general al prelucrării datelor cu caracter personal este acela de reclama, marketing si publicitate si consta in organizarea loteriei publicitare.

Lipsa consimtamantului pentru scopul organizării loteriei publicitare duce la invalidarea calitatii de participant la loteria publicitara.

Pentru participantii declarati castigatori ai Premiului cel mare se va prelucra si codul numeric personal al acestora, in scopul virarii impozitului aferent premiului castigat, conform legii in vigoare. Nefurnizarea codului numeric personal la momentul predării premiului duce la imposibilitatea intrării in posesia premiului castigat si la pierderea calitatii de castigator.

Organizatorul colaboreaza cu alte societati imputernicite de catre Organizator in procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal, inasa numai in scopurile si limitele prevazute in prezentul Regulament Oficial. Detalii privind aceste societati colaboratoare (inclusiv situatiile in care datele Participantilor vor fi transmise catre acestea) se regasesc pe site-ul www.farmacialapretmic.ro, sectiunea "Persoane imputernicite" sau la solicitarea Participantilor, prin intermediul personalului ce deserveste site-ul www.farmacialapretmic.ro sau folosind celelalte date de contact mentionate in prezentul Regulament Oficial.

Prin inscrierea la loteria publicitara, participantii castigatori sunt de acord sa le fie facute publice de catre Organizator numele si premiile castigate.

Atat pe Durata loteriei publicitare cat si ulterior, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului general de protectie a datelor. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta loterie publicitara si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul nu va dezvalui datele cu caracter personal furnizate de Participanti catre terti cu exceptia datelor privind numele si premiile castigate, pentru care Participantul si-a exprimat deja acordul prin inscrierea la prezenta loterie publicitara.

Furnizarea datelor solicitate in site-ul www.farmacialapretmic.ro este obligatorie pentru participarea la loteria publicitara.

Datele Participantilor la loteria publicitara nu fac obiectul unui transfer catre tari terte aflate in afara Uniunii Europene.

Datele Participantilor vor fi stocate de catre Organizator dupa cum urmeaza:

- Pentru organizarea loteriei publicitare, pe toata durata desfasurării acesteia.
- Datele prelucrate ale participantilor declarati castigatori vor fi stocate pe o perioada de 10 ani de la data dobandirii lor, conform prevederilor legale.

Participantii au, conform Regulamentului general de protectie a datelor, urmatoarele drepturi:

- Drept de acces - insemnand dreptul de a putea solicita confirmarea faptului ca Datele sunt prelucrate sau nu, iar in caz afirmativ, puteti solicita accesul la acestea, precum si anumite informatii despre acestea. La solicitarea dumneavoastra, veti primi si o copie a Datelor;
- Drept la rectificare - insemnand dreptul de a obtine rectificarea Datelor inexacte, precum si completarea Datelor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de catre dumneavoastra de informatii suplimentare;
- Dreptul la stergerea datelor ("Dreptul de a fi uitat") – insemnand ca in situatiile reglementate expres de lege (de exemplu: in cazul in care va retrageti consimtamantul sau in cazul in care se constata ca Datele au fost prelucrate ilegal), aveti dreptul de a obtine din partea Societatii stergerea Datelor care va privesc;

- Dreptul de a retrage consimtamantul - insemnand dreptul de a retrage, in orice moment, consimtamantul pentru prelucrarea Datelor;
- Dreptul la portabilitatea datelor - insemnand dreptul de a primi Datele pe care le-ati furnizat într-un format structurat, care poate fi citit automat si dreptul de a solicita ca Datele sa fie transmise altui operator ales de dumneavoastra;
- Dreptul la restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de a obține din partea Societatii restrictiunea prelucrării Datelor in anumite situatii reglementate expres de lege (in special in cazul in care contestati exactitatea Datelor sau in cazul in care prelucrarea este ilegala, dar dumneavoastra va opuneti stergerii Datelor). In aceste situatii, cu exceptia stocarii, Datele nu vor mai fi prelucrate.
- Dreptul de a depune plangere - insemnand dreptul dumneavoastra de a depune plangere fata de modalitatea de prelucrare a Datelor. Plangerea se depune la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mai sus mentionate prin intermediul urmatoarelor modalitati: **(i) Prin accesarea urmatorului link: <https://www.farmacialapretmic.ro/content/6-confidentialitate/>, rubrica: "DREPTURILE TALE.", (ii) La adresa de e-mail: datepersonale@farmacialapretmic.ro, sau (iii) La adresa postala de la sediul Organizatorului, respectiv: Bulevardul CAMIL RESSU, Nr. 6, PARTER, LOT 1, Bloc 2, Sectorul 3, Bucuresti.**

Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal, va putea fi contactat pentru orice lamuriri, informatii, precum si solicitari in legatura cu exercitarea drepturilor mentionate mai sus la oricare din datele de contact enumerate mai sus.

In cererea formulata, Participantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa de mail, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Solicitarea de incetare a prelucrării datelor cu caracter personal inainte de atribuirea premiilor are drept consecinta invalidarea calitatii de participant eligibil la loteria publicitara, conform celor mentionate in prezentul Regulament Oficial.

Art. 8 Informarea publicului

Regulamentul Oficial al Concursului ("Regulamentul") este întocmit in conformitate cu legislatia in vigoare și va fi disponibil în mod gratuit la solicitarea oricărui participant, prin solicitare pe adresa Organizatorului sau pe site-ul [ww.farmacialapretmic.ro](http://www.farmacialapretmic.ro). Participarea la aceasta loterie publicitara implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Art. 9 Modificarea Regulamentului si/sau Intreruperea loteriei publicitare

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului prin intermediul site-ului: www.farmacialapretmic.ro.

Orice modificare a Regulamentului va face obiectul unui act aditional la acesta si va fi autentificat de catre un notar public. Modificarile nu vor produce efecte retroactive, ci de la data la care au fost aduse la cunostinta publicului, prin intermediul site-ului: www.farmacialapretmic.ro.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru neluarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor, cat timp acestea sunt facute publice prin intermediul site-ului: www.farmacialapretmic.ro.

Loteria publicitara va putea fi intrerupt doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte ca acesta sa anunte publicul prin intermediul site-ului.

Regulamentul va fi autentificat la un notar public.

Art.10. Forta Majora

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea loteriei publicitare, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la loteria publicitara existent in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 11 Litigii

In cazul unor litigii aparute intre www.farmacialapretmic.ro si participantii la loteria publicitara, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor romane competente.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a acestei literii publicitare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei loterii publicitare.

9. Taxe si impozite

Pentru premiul cel mare, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat de catre Participantii castigatori, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Furnizarea codului numeric personal va fi obligatorie pentru participantii declarati castigatori la predarea Premiului cel mare, pentru virarea impozitului mai sus mentionat, conform legii in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, in legatura cu premiile acordate, revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

Organizator,

Spring Farm SRL